

## Mediteren bij een Japanse aromakaars



In de huidige woonstijltrends nemen geurkaarsen een belangrijke plek in. Ze zijn sfeermakers bij uitstek, maar de nieuwe collectie van het Japanse merk Deica gaat nog een stapje verder: de handgemaakte geurkaarsen, die warmte en een zeer aangename geur uitstralen, zijn een must voor iedereen die behoefte heeft aan rust en meditatie. De Kenbi-collectie bestaat uit vijf varianten. De Shoyoko aromakaars is samengesteld uit borneol (kamferkristallen) en Japanse pepermintolie. Deze bijzondere geur is met name ondersteunend bij meditatie-oefeningen en het ontwikkelen van het concentratievermogen. De Sohoko is samengesteld uit Japanse basilicum, gember en citroenschil en is met name behulpzaam bij het reduceren van stress en het voorkomen van verkoudheid. De Jyakujujyunko geurkaars heeft gember, citroenschil en benzoë-olie als basis en heeft een energieverhogende werking. De Nyoshinko bevat kaneel en kruidnagel en wordt aanbevolen bij klachten zoals stress, PMS en duizeligheid. De Ontekiko tenslotte is samengesteld uit venkel en de Japanse *lycoris radiata* (red spider lily), een zeer bijzondere bloem die door Japanse boeddhisten *higabana* genoemd wordt. Deze geurkaars is met name behulpzaam bij het ontspannen in tijden van stress en depressieve gevoelens. De Deica geurkaarsen hebben ruim 80 branduren en zijn verpakt in oogstrelend gestoffeerde dozen die op zich al een mooi voorbeeld van Japans design zijn.

# Trends

**Geen EAST! zonder trendy producten, gekke gadgets, luxe hebbedingen, kekke mode en alles wat het moderne Azië zoal in petto heeft voor de argeloze bezoeker. Verbaas je nog even over de uitbundige creativiteit in dit deel van de wereld voordat het ook hier gemeengoed is. Kom je op reis iets opvallends tegen? Mail het aan [east@maasland.com](mailto:east@maasland.com)!**



## Trendy shopping bag met vischubbenpatroon

Shanghai is momenteel de stad waar alles gebeurt. Ook het ultrahippe merk MRKT is er gevestigd, bekend door haar bijzondere tassen en laptop sleeves. Het merk met het karakteristieke konijntje biedt accessoires die mooi en apart tegelijk zijn.

De tassen zijn handgemaakt van recyclebaar materiaal. Het team van MRKT biedt mede hierdoor buitengewone lifestyleproducten. De beide oprichters van het merk zijn van huis uit architecten en delen een grote liefde voor innovatie. Dat blijkt wel uit hun producten. Ze gebruiken vilt en combineren dit met levendige kleuren. Ook passen ze unieke, gestanste patronen toe. Zo is er de unieke 'visschubben'-tas. Deze hippe shopping bag bevat een kenmerkend vischubbenpatroon in combinatie met een linnen binnenvoering die aangerimpeld is waardoor je je persoonlijke eigendommen kunt afsluiten. Dit is echt een tas die hoofden doet keren en je een Shanghai diva maken. Verkrijgbaar in de kleuren rood, blauw, fuchsia, groen en lavendel.

## Picknicken 'Hongkong style'



Met hopelijk en mooie nazomer in het verschiet kun je niet wachten om naar buiten te gaan. We hebben immers wat zomer in te halen! Zin in een picknick in Hongkong-stijl? Je moet er dan wel de prachtige parken met rotspartijen en kabbelende beekjes een beetje bij fantaseren, maar hier is je picknickset voor een heerlijke middag in de buitenlucht: een handzame thermosfles, twee paar 'Happy Man'-eetstokjes voor sushi, dim sum of wat je maar wilt nuttigen en twee emailen drinkbeker met een propagandistische afbeelding uit de tijd van de 'Grote Roerganger'. Voor de samenstelling van je persoonlijke picknickset kun je kiezen uit een aantal opties. De hippe thermosflessen met bloesemmotief zijn er in de vrolijke kleuren babyblauw, zachtroze of lichtgroen. De eetstokjes zijn verkrijgbaar in negen kleuren (geel, rood, blauw, roze, fuchsia, groen, oranje, paars en zwart) en de drinkbeker worden aangeboden in vijf verschillende uitvoeringen. Inpakken en genieten maar!



## Mini-me in een Shanghai Dress

Wat is er mooier dan je in een traditionele Shanghai dress te steken, alsof je zo van de set van regisseur Zhang Yimou bent weggelopen? Eigenlijk alleen: om je (klein-)dochter in zo'n jurk te zien. Lastig te vinden? Nu niet meer! Het Chinese merk Chouchou Chic levert namelijk *qipao's* (Chinese meisjesjurkjes) die gebaseerd zijn op de fameuze Shanghai dress. Het merk werd in 2008 in Shanghai gelanceerd door een Franse en Chinese ontwerper. Frans design en joie de vivre gecombineerd met oriëntaalse creativiteit dus. Het team van Chouchou Chic is van mening dat "ieder kind schoonheid en aandacht verdient omdat ze geboren kunstenaars zijn". Blikvangers in de collectie zijn de *qipao's* die een zomer- en winteruitvoering hebben. De katoenen modellen zijn leverbaar in een oranje/lichtblauw bloemmotief en een schilderachtig ontwerp met anemonen en zonnebloemen. Dan is er een paarskleurige *qipao* met gouden motieven van gesteven katoen en twee gewatteerde modellen met roze en grijs als basis in combinatie met vrolijke bloemmotieven. De Chinese jurkjes zijn leverbaar op lengtemaat, oplopend van 90 tot 150 cm. Omgerekend naar de gemiddelde lengte van Nederlandse meisjes zijn deze *qipao's* geschikt voor mini-me's van 1,5 tot 5 jaar.



---

Ervaar de nieuwe standaard in vliegen.  
Ervaar de Qantas A380.

---

De nieuwe Qantas A380 vliegt nu op verschillende routes tussen Londen en Sydney en biedt de nieuwste standaard in zowel Economy, Premium Economy, Business en First Class. Qantas A380 een klasse apart.

Boek nu op [qantas.nl](http://qantas.nl) of ga naar uw lokale reisagent.



# Ontstressen met futuristische gadgets

**G**estresst na een lange werkweek? Een goede massage kan helpen. Je ogen dichtdoen en even helemaal relaxen. De iDream-massageapparaten van het merk Breo kunnen daarvoor zorgen. De Breo's zijn een nieuwe trend in China en ogen behoorlijk futuristisch, alsof je op de set van Star Wars terecht gekomen bent. Laat je daardoor niet van de wijs brengen: de hoofdzaak is dat de apparaten spanningen en hoofdpijn wegnemen.

Door het gebruik van luchtdruk lijkt het alsof je ogen en hoofd door lenige vingers worden gemasseerd. De huid wordt gestimuleerd en dit helpt om te ontspannen. Door drukpuntmassage te combineren met warme compressie en vibratie kom je weer helemaal tot rust. Gedurende de massage luister je bovendien naar ontspannende, rustgevende muziek. Er zijn verschillende modellen in deze serie. Het Breo-model iSee 360 is voor oogmassage. De Breo iDream 1180 is bestemd voor hoofd- en nekmassage en neemt spanningen en hoofdpijn weg door de unieke Taiyang en Fengchi drukpuntenmassage. De Breo iDream 1260 tenslotte biedt een combinatie van oog-, hoofd- en nekmassage.



WIN

## Win een uniek Breo massage-apparaat!

Asia Station, de gloednieuwe Aziatische trend store in Amsterdam, verloot een Breo oog-, hoofd- en nekmassageapparaat dat hoofdpijn en spanningen wegneemt. De iDream 1260 combineert het voortschrijdende inzicht van modern magnetisme met de kennis van traditionele Chinese geneeskunde. Dit unieke Breo-model verlicht vermoeide ogen en hoofdpijn, herstelt de flexibiliteit van de nekspieren en brengt een gevoel van ontspannenheid en frisheid teweeg.

*Wil je kans maken op deze gratis gadget? Stuur dan een mailtje naar [east@maasland.com](mailto:east@maasland.com) met het antwoord op de vraag 'In welk land wordt de Breo-lijn vervaardigd?' Vermeld in de onderwerpsregel 'Actie Breo iDream'. Onder de goede inzendingen wordt een Breo iDream 1260 verloot.*

Over de uitslag kan niet worden gecorrespondeerd.

Deze producten zijn onder meer verkrijgbaar bij Asia Station, Gelderse Kade 100 in Amsterdam. [www.asiastation.nl](http://www.asiastation.nl)

# Online ondernemerszin in Indonesië

Apps, websites en webshops schieten als paddenstoelen uit de grond tegenwoordig, zo ook in Indonesië. Ondanks het relatief lage aantal mensen dat over een computer beschikt (de meeste mensen gebruiken een smartphone of een internetcafé), heeft Indonesië het op een na grootste aantal Facebookgebruikers. Een paar leuke en typisch Indonesische websites en applicaties:

-  Lewatmana ('Waarlangs') geeft reizigers informatie over de verkeerssituatie in immer verstopt en overvol Jakarta. Aangezien niemand er tot nu toe in geslaagd is de verkeersproblemen in de Indonesische hoofdstad op te lossen, is een weg eromheen misschien het hoogst haalbare. Macetter.us (Macet= file, terus=de hele tijd) doet hetzelfde. [www.lewatmana.com](http://www.lewatmana.com) en [www.macetter.us](http://www.macetter.us)
-  Tasterous is een spel waarbij je op basis van je lokatie snacks en eten ontdekt en deelt met vrienden, aangeduid als een social food discovery netwerk. De combinatie van de twee grootste nationale hobbies, socializen en eten, lijkt een groot succes te gaan worden. Je kunt de applicatie met vrienden spelen, punten verdienen, nieuwe gerechten ontdekken en delen. Beschikbaar voor de iPhone, Blackberry en Android. [www.tasterous.com](http://www.tasterous.com)
-  Urban Fatburner is een gsm-spelletje, ontwikkeld door Agate Studio uit Jakarta. Sinds de lancering in februari 2011 werd het spel meer dan 200.000 keer gedownload. Je rent als moddervet mannetje door de stad, ondertussen objecten en vetmakende snacks vermijdend. Hoe meer meters je aflegt, hoe meer gewicht je verliest. In de speciale Ramadhanversie The Urban Fatburner Ramadhan Rush draagt de avatar traditionele kleding en rent hij tot het tijd is om het vasten te breken. De verlokkingen zijn deze keer typisch Indonesische lekkernijen zoals ketupat (rijst in een geweven bananenblad).  
Alleen voor Nokia: <http://store.ovi.com/content/97577>