

# From Asia with love: altijd het nieuwste

Geïnspireerd door de stijgende interesse van consumenten in Aziatische culturen en producten zoekt Asia Station voortdurend naar het nieuwste van het nieuwste. Ze weten bij deze Amsterdamse trend store dan ook precies wat hot is in Azië. En wat not.

## Hoe ontdekken jullie nieuwe trends in Azië?

De nieuwste trends worden gespot door onszelf en onze trendspotters in Hong Kong, Shanghai, Peking, Tokio en Korea. Ook houden we de Aziatische tijdschriften goed in de gaten. We kijken daarbij verder dan traditionele producten zoals bijvoorbeeld Lucky Cats en Hello Kitty artikelen.

## Zijn er grote verschillen tussen Aziatische landen als het gaat om trends?

Jazeker, Korea loopt op dit moment voor met trends op het gebied van fashion en cosmetica. Japan staat bekend om bizarre gadgets die meestal niet commercieel genoeg zijn om op te nemen in ons assortiment. Ook China richt zich meer en meer op gadgets. Een goed voorbeeld zijn

de hoofd-, en oogmassage-apparaten van BREO. Ze zorgen voor een betere bloedcirculatie waardoor hoofdpijn en stress verminderen.

## Wat is op het gebied van fashion en lifestyle op dit moment hot in Azië?

In Azië zie je dat jongens tegenwoordig erg ijdel zijn. Ze besteden veel geld aan fashion én cosmetica. In de Koreaanse popmuziek scene gebruiken de mannelijke artiesten veel make-up en hun fans nemen dit over. De kans is groot dat deze trend ook over gaat waaien naar andere landen. Ook erg populair zijn de 'circle lenzen' die je ogen optisch groter maken. Een merk dat op dit moment een trend is in Azië en waarvan wij denken dat het snel aanslaat in Nederland is MRKT. De collectie van dit merk bestaat uit verschillende producten vervaardigd van vilt soms in combinatie met leer. In onze winkel verkopen we onder meer tassen, laptop sleeves en portemonnees.

## Wat is het grootste verschil tussen Europese en Aziatische fashion?

In Azië meer mag, opvallen is een must. Het is een uitdaging om goed gestyled voor de dag te komen met een sjaal, pet of gympen. Denk bijvoorbeeld aan Adidas sneakers met een pluche beertje of met vleugels. Die slaan aan in Azië omdat je er ook "Kawai" ofwel schattig uit mag zien.

## Aziatische vrouwen gebruiken gemiddeld zo'n 19 huidverzorgingsproducten per dag. Welke cosmetica-merken zijn populair?

In Azië houden vrouwen doorgaans niet van een getinte huid. De huid moet vooral egaal en blank zijn. Je ziet dan ook dat bijna alle Aziatische merken een whitening lijn aanbieden. Internationale merken volgen hun voorbeeld en verkopen in Azië whitening producten die wij hier in het westen niet hebben. Populaire merken zijn Kanebo, Shiseido en de bekende BB cream. Het merk Two Girls – dat ook bij Asia Station verkrijgbaar is – zie je ook veel.



EVELYN  
VAN HASSELT  
TRENDS@METRONIEUWS.NL



► Jongens in Azië zijn erg ijdel.